

*

Số 10 -KH/BCĐ-TTĐN

KẾ HOẠCH

tổ chức Cuộc thi Sáng tác, quảng bá hình ảnh đẹp Trà Vinh
đợt 2 năm 2024 “Du lịch Trà Vinh”

Căn cứ Kế hoạch số 08-KH/BCĐ-TTĐN, ngày 21/01/2024 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi Sáng tác, quảng bá hình ảnh đẹp Trà Vinh (đợt 2 năm 2024) - chủ đề “Du lịch Trà Vinh”, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại theo chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Kế hoạch số 141-KH/TU ngày 19/9/2023 “*thực hiện Kết luận 57-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới*”.

- Nhằm tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá bản sắc văn hóa, các giá trị nhân văn của con người, cảnh quan, địa điểm, sản phẩm du lịch tại Trà Vinh; tình cảm của du khách đối với tỉnh Trà Vinh;...đến với bạn bè trong nước và thế giới bằng những đoạn phim ngắn, sinh động, hấp dẫn, góp phần khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của tỉnh về văn hóa, du lịch trong thời gian tới; củng cố niềm tin của du khách đối với ngành du lịch tỉnh nhà; thu hút du khách đến tham quan, du lịch tại tỉnh.

- Khởi dậy và phát huy mạnh mẽ tinh thần trách nhiệm của các địa phương, cơ quan, đơn vị trong việc tham gia phát triển du lịch theo hướng chú trọng thông tin dựa trên nhu cầu của du khách, các chủ thể liên quan đến du lịch văn hóa, du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch số...qua đó, phát huy mạnh mẽ khát vọng xây dựng thương hiệu du lịch Trà Vinh; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025 và chỉ tiêu định hướng của tỉnh đến năm 2030.

- Cuộc thi phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, đúng quy định của pháp luật; có tác dụng giáo dục sâu sắc, tạo sức lan tỏa rộng rãi, thu hút đông đảo du khách các tỉnh và khách quốc tế, cán bộ, đảng viên và người dân tham gia.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: “Du lịch Trà Vinh”.

2. Nội dung cuộc thi:

Các Video clip tập trung khai thác những nội dung sau:

- Những cảnh đẹp thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hóa, danh thắng, di sản văn hóa... trên địa bàn tỉnh; giá trị văn hóa độc đáo của vùng đất Trà Vinh và cộng đồng các dân tộc nơi đây.

- Giới thiệu các địa điểm, sản phẩm và dịch vụ du lịch, trong đó đặc biệt chú trọng giới thiệu những địa điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh và các địa phương trong tỉnh; những sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, đặc trưng của tỉnh; những sản phẩm và dịch vụ du lịch bổ trợ trong chuỗi các sản phẩm du lịch của tỉnh.

- Giới thiệu nét đặc sắc của các tuyến, mô hình du lịch đang triển khai trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; tình cảm và trải nghiệm của du khách qua các tuyến, mô hình du lịch...

3. Hình thức:

- Tác phẩm dự thi là các video clip được quay trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, phản ánh người thật, việc thật, không hư cấu, không vi phạm quyền tác giả và các quy định của pháp luật Việt Nam.

- Cấu trúc của tác phẩm phải có nội dung, hình ảnh, âm thanh... để người xem dễ hình dung, hiểu rõ được vấn đề chính mà tác giả muốn truyền tải, giới thiệu...

- Thời lượng: Mỗi video clip có độ dài tối thiểu 02 phút, tối đa 04 phút.

4. Đối tượng tham gia

Mọi công dân Việt Nam trong và ngoài tỉnh đều được tham gia Cuộc thi; không giới hạn độ tuổi tham gia (Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia Cuộc thi).

5. Thời gian

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ thời điểm phát động đến hết ngày **31/10/2024**.

- Thời gian công bố và trao giải: **Dự kiến tháng 11/2024**.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ KINH PHÍ

1. Cơ cấu giải thưởng

Ban Tổ chức sẽ trao 11 giải thưởng tác phẩm xuất sắc, gồm: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba và 05 giải khuyến khích.

2. Kinh phí: 70.970.000 đồng (Bảy mươi triệu, chín trăm bảy mươi nghìn đồng) từ nguồn kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại năm 2024 (có bảng dự trù riêng).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh là Cơ quan Thường trực Cuộc thi, tham mưu thành lập Ban Tổ chức cuộc thi, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký, dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi; tiếp nhận các tác phẩm dự thi; đăng tải các video clip (đã được Ban Tổ chức, Ban giám khảo chọn) lên website và các trang mạng xã hội do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy quản lý; phối hợp các cơ quan liên quan, đăng tải các video clip đạt chất lượng lên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội... phục vụ mục đích tuyên truyền; tổ chức phát động, tuyên truyền, tổng kết trao giải thưởng.

2. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch phát động Cuộc thi đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, đảng viên, hội viên các đoàn thể, người lao động và Nhân dân trong tỉnh; chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tích cực tham gia Cuộc thi nghiêm túc, hiệu quả.

3. Các ban, sở, ngành đoàn thể tỉnh; các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh tích cực phối hợp tuyên truyền Cuộc thi; cổ vũ, động viên các du khách và các công ty du lịch trong và ngoài tỉnh tham gia.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp tuyên truyền, phổ biến Cuộc thi trong toàn ngành; chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Du lịch phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố Trà Vinh, các điểm du lịch tổ chức tuyên truyền trực quan, phát động Cuộc thi đến với du khách.

5. Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy; Tuyên huấn/tuyên giáo các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tích cực tuyên truyền, phổ biến về Cuộc thi đến toàn thể cán bộ, công chức, đảng viên, hội viên các đoàn thể, người lao động và Nhân dân tại địa phương.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy,
- Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy,
- Tuyên huấn các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Thành viên BCĐ TTĐN tỉnh,
- Tổ giúp việc BCĐ,
- Lưu CQ.BTGTU.

TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO TỈNH ỦY
kiêm
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO

Trần Quốc Tuấn